

Dopo il lockdown, Cartiera riparte con “56”, la nuova collezione di borse a prezzo scontato

Dopo il periodo di lockdown, il laboratorio [Cartiera](#) (Lama di Reno, Marzabotto) ricomincia il lavoro proponendo la mini-collezione “56”, una nuova linea di borse che il gruppo di lavoro di Cartiera ha voluto denominare con **il numero dei giorni in cui è stato chiuso il laboratorio** per l'emergenza Covid-19.

Al termine dell'interruzione forzata che ha colpito tante realtà produttive e ha rappresentato un vero e proprio spartiacque nel settore, con questo nome simbolico Cartiera accetta la sfida di vedere nella crisi un'opportunità di rinascita.

La cooperativa Cartiera, attiva dal 2017 nella produzione di articoli in pelle e tessuto, è nata con la volontà di proporre un modello innovativo: offrire lavoro e formazione a persone in situazione di difficoltà economica - principalmente migranti e richiedenti asilo. Inoltre, questo laboratorio recupera e dà nuova vita alle materie prime scartate dalla produzione di alcune grandi case di moda, grazie a tecniche manuali apprese da artigiani del *Made in Italy* e proponendosi nel mercato internazionale.

In linea con le riflessioni che stanno animando il settore della moda, Cartiera ha visto in questo periodo di pausa l'opportunità per riflettere e per ripartire con la convinzione che il mondo della moda possa - e debba - affrontare le problematiche e le preoccupazioni che segnano il nostro tempo.

Gli articoli della collezione “56”, progettati coniugando essenzialità e praticità, fanno della semplicità dei modelli il loro punto di forza, in linea con l'eleganza che contraddistingue lo stile di Cartiera, senza contare che si tratta di **prodotti eco-sostenibili e di alta qualità, proposti in questa occasione ad un prezzo scontato del 30%**, vista la situazione economica che ci troviamo a vivere.

Come spiega **Bassirou Z., artigiano responsabile dei laboratori di Cartiera**, “grazie alla nostra capacità di lavorare il materiale, abbiamo l'opportunità di creare qualcosa di nuovo, di dare nuova vita a materiali che non meritano di essere scartati. Speriamo davvero che ci siano molte persone che scelgono di sostenere questo progetto con un acquisto sul nostro e-commerce”.

Le critiche mosse all'industria della moda negli ultimi anni hanno sottolineato l'insostenibilità ambientale dei modelli produttivi e commerciali dominanti, mettendo in luce anche le condizioni precarie a cui sono sottoposti molti lavoratori del settore. La nuova collezione “56” ci racconta la volontà della cooperativa di partecipare a un cambiamento reale, in cui la qualità del *Made in Italy* si accompagna alla sostenibilità ambientale e sociale.

Per ulteriori informazioni, visita il sito <https://www.coopcartiera.it/categoria-prodotto/nuova-collezione/>

info@coopcartiera.it
+39 3440196381