

Bologna

Cerca nel sito

METEO

BO-UTIQUE di Giorgia Olivieri



7 LUG 2020

Cartiera, quelle borse sono un'idea di futuro



Gli artigiani di Cartiera - Foto di Francesco Guidicini

Ripartire da una bolgetta. **Un accessorio di pelle della nostra tradizione diventa il simbolo della nuova vita di migranti e richiedenti asilo** arrivati in Italia fino a Lama di Reno, frazione di Marzabotto. È qui che si trova la sede di **Cartiera**, il brand di pelletteria nato nel 2017 con l'intento di promuovere una moda etica favorendo l'inclusione sociale di persone che altrimenti si troverebbero in una condizione di fragilità. Il nome non è casuale: gli spazi produttivi si trovano in un'area industriale occupata un tempo da una vera e propria cartiera. Si trattava di una realtà che offriva impiego in quel territorio e un'attività di questo tipo si pone come una boccata d'aria fresca per una zona che ha conosciuto la crisi. **«Cartiera: molto più di una borsa, un'idea di futuro»** era il titolo scelto per l'intervento nel programma di **Rivestiti, il festival del commercio equo e dell'economia solidale andato on line lo scorso 3 e 4 luglio**. Il team di quella che è tecnicamente una cooperativa in fase di startup si è presentato con un incontro digitale durante il quale ha spiegato la mission del progetto da più punti di vista. «Noi utilizziamo gli scarti, oppure il materiale di fine produzione che ci arriva dalle grande case di moda» ha spiegato Tatiana Di Federico di Cartiera «pensate

che solo nel 2019 abbiamo lavorato 5 tonnellate di pelle che altrimenti sarebbero state da smaltire».



Vari modelli di bolgette. Foto di Francesco Guidicini

L'economia circolare è uno dei principi cardine di Cartiera insieme a quello di formare artigiani dal Senegal, dal Bangladesh, dal Burkina Faso e dal Mali intercettati dalla cooperativa **Lai-Momo** e l'**Ethical Fashion Initiative** dell'International Trade Centre, programma delle Nazioni Unite volto alla promozione di un'industria della moda più equa. «Ethical Fashion è un progetto molto diffuso, anche Vivienne Westwood è nella reta ma attenzione: non si tratta di beneficenza ma di un modo per promuovere l'empowerment di queste persone attraverso il lavoro» specifica Di Federico «inoltre **questo è un modo per tramandare un mestiere che rischia di scomparire**: a formare questi ragazzi ci sono artigiani esperti con oltre vent'anni di esperienza».



Etichetta Il lavoro conta - Foto di Francesco Guidicini

Oltre a una produzione conto terzi, c'è un catalogo in cui si vedono le collezioni in cui compaiono zaini, marsupi e tote bag. **Il pezzo forte è la bolgetta** in vari colori, da indossare in cintura oppure con la tracolla, che si chiama Articolo 1, un modo per richiamare l'attenzione sulla Costituzione. Viaggia di pari passo con la moda anche la campagna **Il lavoro** conta diffusa sul sito del brand e sui canali social: testimonial come **Bassirou Zigani** raccontano con le loro parole come il lavoro regolare può cambiare il percorso delle persone. «Tutto quello che so fare l'ho imparato in Italia» ha raccontato l'artigiano nato in Burkina Faso **«quello che spero per il futuro è che cartiera cresca in modo che si possano creare altri posti di lavoro in laboratorio**. Chi ci vuole sostenere può acquistare uno dei nostri prodotti». Al momento non ci sono punti vendita ma sul sito di Cartiera c'è lo shop on line oppure le indicazioni per arrivare a Lama di Reno per visitare lo showroom e i locali che ospitano la cooperativa. «Non so cosa sarebbe stato di me» sorride Bassirou «solo lavorando ho trovato una mia autonomia e posso dire di far parte di una comunità».

Condividi:

Tag: **Bolgetta, Cartiera, Il lavoro conta, Lai Momo**Scritto in **Borse** | **Nessun Commento** »

LASCIA UN COMMENTO

Nome (obbligatorio)

Indirizzo mail (non sarà pubblicato) (obbligatorio)

<https://boutique-bologna.blogautore.repubblica.it/2020/07/07/cartiera-quelle-borse-sono-unidea-di-futuro/>

Indirizzo sito web

Invia il tuo commento

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

Divisione Stampa Nazionale - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 - ISSN 2499-0817